

# 中共兰州市委宣传部“2023 兰州马拉松”一文体旅新媒体

## 推介项目服务要求

### 一、项目信息

1、采购预算：180 万元。

2、采购内容：在央视财经、央视新闻、央视频、央视体育客户端及新媒体平台，通过首页焦点图、开机图、启动图、直播和短视频直发推送 2023 年兰州马拉松赛事宣传及市政府专案，广泛宣传兰州市城市风貌，全面展示兰州市政府形象。

3、服务周期：成交后，签订合同时双方自行协商。

### 二、项目实施具体要求

#### 1、财经新媒体·2023 年央视财经兰州马拉松推流

播出安排	待定	
播出平台	央视财经客户端及央视财经第三方平台账号	
跨平台	直播推流	在央视财经客户端及央视财经新媒体第三方平台账号发布兰州马拉松直播推流(具体形式、内容和发布平台由第三方协商而定)。频次:不少于 1 期。
客户端	开机启动图	央视财经客户端开机启动图，独占(形式及内容由第三方协商而定)。频次:不少于 5 天。

#### 2、新闻新媒体·2023 年央视新闻甘肃省兰州市政府专案

发布平台	央视新闻客户端		
广告回报期	待定		
央视 新闻 回报	客户端	启动图	央视新闻客户端开机启动图，1/2 轮，不少于 1 天。
		焦点图	央视新闻客户端焦点图(最后一帧)，1/2 轮，不少于 1 天。
		短视频直发	在央视新闻客户端直发短视频，体现合作方元素，不少于 1 条。

### 3、央视频·2023年直播推流

播出安排		待定	
发布平台		央视频客户端	
权益 回报	客户端“陇上央视”账号	直播推流	在央视频客户端“陇上央视”账号为合作方直播推流。 频次:不少于1场。
	客户端	开机启动图	央视频客户端开机启动图,形式为1/2轮。 频次:不少于1天。
		首页信息流	不少于央视频客户端首页信息流,形式:独占。
		首页焦点图	不少于央视频客户端开机启动图。在央视客户端焦点图(第五帧),形式:独占。 频次:不少于1天。

### 4、体育青少新媒体·2023年一兰州马拉松直播

播出平台		央视体育客户端	
播出时间		待定	
央视 体育 回报	直播推流	在央视体育客户端对2023年甘肃兰州马拉松进行直播推流。 频次:不少于1场。	
	开机启动图	央视体育客户端开机启动图,形式为独占,尽量安排在直播当日。 频次:不少于1天。	

### 5、★素材制作要求

《央视新闻》广告素材制作需求				
广告形式	支持物料类型	物料尺寸	大小限制	备注
开屏-图片	图片, jpg\jpeg\png\webp	1242 X 2208 & 1125 X 2436	≤200KB	安全区域尺寸: 四周各留100px不放重要内容
焦点图/信息流	图片, jpg\jpeg\png\webp	720 X 405	≤200KB	
《央视频》广告素材制作需求				
广告形式	支持物料类型	物料尺寸	大小限制	备注
开屏-图片	图片, jpg\jpeg\png\webp	1080 X 1920	≤200KB	安全区域尺寸: 四周各留100px不放重要内容
焦点图-图片	图片, jpg\jpeg\png\webp	1080 X 608	≤200KB	安全区域尺寸: 下方留100px不放重要内容
《央视财经》广告素材制作需求				
广告形式	支持物料类型	物料尺寸	大小限制	备注
开屏-图片	图片, jpg\jpeg\png\webp	1080 X 1920 & 1440 X 2560	≤200KB	安全区域尺寸: 四周预留200px, 不放置重要内容
《央视体育》广告素材制作需求				
广告形式	可支持物料类型	物料尺寸	大小限制	备注
开屏-图片	图片, jpg\jpeg\png\webp	1242 X 2688	≤200KB	安全区域尺寸: 上下间隔各300px; 左右间隔各60px

## 五、其他要求

- 1、★采购人提供的资料文件，仅限于此次宣传推广使用。
- 2、有关本项目的争议，双方均应抱着高质量、高水平完成项目任务的目的，积极的、有建设性的、真诚的、通过友好协商的方式来解决，任何理由都不能影响项目任务按期按质完成。
- 3、本项目所涉及到的知识产权归采购人所有，在项目实施过程中若涉及知识产权纠纷，应由供应商自行负责。
- 4、采购人应在合理合规的范围内积极为供应商提供工作便利和帮助。

中共兰州市委宣传部  
2023年6月6日