

第二包采购需求:

序号	采购品 目名称	技术参数	数量	单位
1	多媒体 教学素 材资源 库	<p>1. 采购资源为 2022 年镜像更新数据，包括：医药卫生、电子信息、基础课、财经大类、土建大类、制造大类、旅游大类、文化教育 8 个专业类别共计 10 万条数据；资源类型包含动画、仿真、视频、音频、文本、习题、课件、课程包等内容。</p> <p>2. 软件平台需具备开放性，能够实现整合院校自有教学课件资源。</p> <p>3. 素材必须按照作者姓名或版本号+课程等方式进行标识，便于揭示课件及素材的传承关系及演进。</p> <p>◆4. 教学素材资源库分类体系需严格按照职业教育专业类标准进行划分，分类体系为三级体系包括专业大类、所属专业、所属课程。</p> <p>◆5. 平台需实现按照专业大类、专业类的分类导航，能够实现同课程素材的相关度推荐。</p> <p>◆6. 平台需实现按照专业大类、专业类以及素材类型对检索结果集进行筛选。</p> <p>◆7. 平台需实现动画、仿真实验、视频、音频、文本、课件等全部素材的在线播放功能。</p> <p>◆8. 软件平台需带有“SC 索引数据加工工具”，能够实现相关课件资源的自动编目上传。</p> <p>9. 平台的动画、仿真、音频及视频等类型资源不少于总数的 10%以上。</p> <p>10. 允许支持的最多在线用户：200 并发数；</p> <p>11. 访问方式：镜像安装本地访问，校内 IP 控制，永久使用。</p> <p>12. 按照用户安排至少一年进行一次培训及宣传讲座等活动。</p> <p>13. 每年向用户通报 2 次本校读者使用统计，每年 1 月向图书馆提交上年度本校读者使用报表（按用户要求汇总）；</p> <p>14. 免费质保期：1 年；供货期：签订合同后 30 个工作日。</p>	1	套