

中共兰州市委宣传部 2023 年“一带一路”城际交流系列

活动项目服务要求

一、总体概述

在大漠戈壁上驰命走驿、不绝于时月，在汪洋大海中云帆高张、昼夜星驰。千百年前，丝绸之路打开了中国对外之路的格局；千百年后的今天，“一带一路”从历史深处走来，传承古今、连接中外，重新激活起丝绸之路的记忆。

为更好地贯彻习近平总书记提出的“丝绸之路经济带”建设布局，认真落实中央决策部署，积极推进国家“一带一路”建设、新西部大开发战略的重要举措，促进西部省份加快丝绸之路经济带建设步伐，中共兰州市委宣传部策划发起：2023 年“一带一路”城际文化交流系列活动。

二、城际主题对话推介活动的具体要求

- 1、★活动内容应包含但不限于：活动简介（背景、目的、主题）、活动流程等内容。
- 2、★活动开展应包含但不限于：（1）活动时间及活动地点；（2）活动对象和人员配置等内容。
- 3、★活动流程应包含但不限于：（1）前期准备；（2）现场安排；（3）应急预案等内容。
- 4、★活动经费安排。
- 5、★本次活动策划须具有创意性、可行性。

三、其他要求

- 1、★采购人提供的资料文件，仅限于此次宣传推广使用。
- 2、有关本项目的争议，双方均应抱着高质量、高水平完成项目任务的目的，积极的、有建设性的、真诚的、通过友好协商的方式来解决，任何理由都不能影响项目任务按期按质完成。

3、本项目所涉及到的知识产权归采购人所有，在项目实施过程中若涉及知识产权纠纷，应由供应商自行负责，若在后续的商业活动中，供应商需要使用或者演示此部分内容，应征得采购人同意。

4、采购人应在合理合规的范围内积极为供应商提供工作便利和帮助。

5、若供应商在不能拿出确凿证据的情况下，项目不能按质按期完成，将承担全部后果。

四、项目要达到的预期效果

此次活动旨在共同践行丝绸之路经济带建设目标，促进区域经贸文化交流，打造区域化特色旅游名片，提高区域经济发展水平，共同推动城际交通商贸旅游一体化发展。推动城市在商贸、物流、旅游、文化、民生等领域的沟通和交流，提高沿线城市间的知名度、美誉度及影响力。并建立交流合作机制，将兰州的非遗文化荟萃，呈现给两地受众，传承中华文明。