

综合评分汇总表

项目名称：2023年中央支持地方公共文化体系建设-戏曲进乡村

项目编号：206005JH620123002

序号	供应商名称	技术标	商务标	价格分计算	总分
1	榆中新龙文化传媒有限公司	46.80	40.00	10.00	96.80
2	兰州鸿苇文化传媒有限公司	45.60	40.00	10.00	95.60
3	榆中焱燧文化传媒有限公司	44.40	40.00	10.00	94.40
4	甘肃时代盛景演艺发展有限公司	41.40	30.00	10.00	81.40
5	兰州西北猴王文化传媒有限公司	37.40	5.00	10.00	52.40

评标委员会成员签名： 杨振泰 涂红军 朱宏丽 张亚希 高祥明

报价评分表

项目名称：2023年中央支持地方公共文化体系建设-戏曲进乡村

项目编号：206005JH620123002

序号	投标人名称	最终报价(元)	经评审报价(元)	评标基准价	小微企业得分	报价得分	最终得分
1	甘肃时代盛景演艺发展有限公司	60,0000.00	60,0000.00	60,0000.00	0	10.00	10.00
2	榆中烺燄文化传媒有限公司	60,0000.00	60,0000.00		0	10.00	10.00
3	兰州鸿苇文化传媒有限公司	60,0000.00	60,0000.00		0	10.00	10.00
4	榆中新龙文化传媒有限公司	60,0000.00	60,0000.00		0	10.00	10.00
5	兰州西北猴王文化传媒有限公司	60,0000.00	60,0000.00		0	10.00	10.00

说明：

投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×100%×报价总分

基准价计算公式 = 投标有效报价的最低价作为评标基准价

公式详细内容描述 = 投标有效报价的最低价作为评标基准价,投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×100%×报价总分

1.报价超出招标预算单价的为无效投标报价；

2.对相应的政府采购政策予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审；

3.根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场提供能证明其报价合理性的书面说明或提交相关证明材料。否则，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评标委员会成员签名： 杨振泰 涂建军 朱宏雨 张五弟 李祥州