



兰州市城关区区委宣传部 2024 年区委宣传部新 华社融媒体供稿服务项目

单一来源采购文件

项目名称：兰州市城关区区委宣传部 2024 年区委宣传部新华社融媒体供稿服务项目

采购编号：101001JH620102035

采购人：兰州市城关区区委宣传部

代理机构：甘肃中金国际招标有限公司

二〇二三年十二月



第一章 单一来源采购公告

甘肃中金国际招标有限公司受兰州市城关区区委宣传部的委托，就兰州市城关区区委宣传部 2024 年区委宣传部新华社融媒体供稿服务项目以单一来源采购的形式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。经兰州市城关区区委宣传部于 2023 年 11 月 20 日在甘肃政府采购网对本项目进行单一来源公示，公示期间无任何人提出质疑，经财政部门审批为单一来源采购。

一、采购文件编号：101001JH620102035

二、采购内容：新华社融媒体供稿服务（具体采购内容详见采购文件）

三、供应商资格要求：

1. 供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《资格承诺声明函》；

2. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。

3. 本项目不接受联合体形式。

四、项目预算：44 万元/年

五、公告期限：3 个工作日

六、实施单一来源采购的简要理由及拟定供应商信息：

根据兰州市城关区区委宣传部 2024 年区委宣传部新华社融媒体供稿服务项目需求，新华社作为国家通讯社，在全国各省市设有分社且建立覆盖全球的新闻信息采集网络，并履行着党的耳目喉舌，智库和消息总汇职能，新华社新闻信息中心是党中央声音唯一授权发布机构，供稿业务是该媒体的重要组成部分，在甘肃市级以上媒体采用时间已超过十年时间，为了保持信息内容安全、渠道安全，确保正确的政治导向，本项目必须采用单一来源的方式进行采购，符合政府采购法第三十一条之规定。现将本部门单一来源采购专家论证陈述如下：

1、新华社作为国家通讯社在全国各省区市均设有分社，约有 193 个分支机构，且建立覆盖全球的新闻信息采集网络，新华社新闻信息中心作为党中央声音唯一授权发布机构，供在甘肃中级以上媒体采用时间已超过十年时间，为了保持信息内容安全，渠道安全，同时确保正确的政治导向，该项目只能采用单一来源方式采购，由新华通讯社新闻信息中心负责实施。

2、新华社发挥国家通讯社的优势，集中各类优质资源，提供了权威，快速，准确的
高品质融媒体产品，以更高质量，更适用的服务引导群众，服务群众，形成了巨大的传播
力。新华社新闻信息中心代表新华社向全球媒体、非媒体用户及终端受众提供新闻供稿服
务，该项目具有唯一性和不可替代性，只能采用单一来源采购方式。由新华通讯社新闻信
息中心负责实施。

3、新华社新闻信息中心作为党中央声音唯一授权发布机构，其新闻信息产品内容全
部来自新华社稿库，完全能确保融媒体中心对内容，渠道安全性的要求，亦能确保正确的
政治导向和节目的质量。

2、拟定唯一供应商名称及地址：

拟定供应商名称：新华通讯社新闻信息中心

详细地址：北京市西城区宣武门西大街 57 号

七、获取单一来源采购文件时间、方式：

1、时间：2023 年 12 月 11 日至 2023 年 12 月 13 日，每日 00:00-23:59。

2、地点：兰州市公共资源交易中心网站（<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>）。

3、方式：通过兰州市公共资源交易网站（<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>）在线
免费获取采购文件。需要参与公共资源交易活动的，请点击“我要参与”按钮
（<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/TPBidder/memberLogin>）进行本项目后续工作。

八、谈判响应文件递交截止时间、开启时间、地点和方式：

1. 网上提交方式：本项目采用网上不见面系统进行交易，供应商登录兰州市公共资源
交易网，通过兰州市不见面开标大厅端口在线上传电子投标文件（.mtbjy、.tbjy、.czt
格式，上传通道于投标文件提交截止时间前 24 小时开启）。

2. 网上提交投标文件截止时间：2023 年 12 月 15 日 09 时 30 分前（北京时间），逾期
不予受理。

3. 线上开标时间：2023 年 12 月 15 日 09 时 30 分（北京时间）。

4. 线上开标地点：兰州市公共资源交易中心城关分中心第一开标室（通过甘肃省政
府采购电子辅助评审系统<<http://61.178.200.57:18005/login.html>>采用网上不见面开
标系统进行交易）。

九、其他事宜

（1）本项目备案号： 101001JH620102035

（2）本项目若有更正将通过原采购公告发布媒体发布，请及时关注甘肃政府采购网、
兰州市公共资源交易中心网。

（3）质疑请以书面形式提交采购人、采购代理机构，投诉请以书面形式提交兰州市城
关区财政局政府采购服务中心（投诉电话：0931-8731314）。

(4) 本项目投标文件制作及开评标使用“交易通政府采购电子投标文件制作工具”及“兰州市不见面开标系统(交易通)”，具体操作详见 兰州市公共资源交易中心官网 (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>) 和兰州市政府采购交易系统(交易通) (<http://www.ejiaoyi.vip/>) “下载中心”的《交易通政府采购电子投标文件制作工具操作手册》。

(5) 供应商须在投标文件递交截止日期前登录“兰州市公共资源交易中心官网 (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/>)”，点击电子交易系统按钮；选择不见面开启系统；根据项目类型“供应商(政府采购)”，选择对应模块进入不见面开启系统；供应商使用 CA 锁或账号密码进行登录(建议使用 CA 锁登录)；根据项目类型“政府采购”，选择项目所在模块进入；进入模块后先选择网上开启按钮，然后再查找本次所投标段项目名称进行投标操作；找到所投标段项目名称以后，点击我要参与按钮，对此项目进行参标，然后再点击网上开启按钮，上传投标文件。

(6) 供应商需自行准备可以稳定上网的电脑，操作系统：Windows7、Windows 8、Windows 10 (推荐)，浏览器：Internet Explorer10、Internet Explorer11 (推荐)，WPS 或 Office 办公软件。

(7) 投标文件上传环节：进入本次项目投标界面后，点击上传按钮，根据招标文件中要求的上传时间上传投标文件；上传文件过程中，请供应商耐心等待，直至出现文件上传成功提示后，方可点击确定按钮，如果提前点击确定按钮，很可能导致投标文件上传不成功；投标文件上传完成以后，点击窗口中“此处”，验证投标文件解密环境，为下一步投标文件解密做准备；若出现 BJCA 相关 ActiveX 控件未注册信息，请登录兰州市政府采购交易系统(交易通) (<http://www.ejiaoyi.vip/>) 下载中心下载工具进行安装即可；点击提交按钮提交本次投标文件；之后点击上传文件回执单查看按钮，查看文件回执单，供应商可打印或拍照留存。

十、联系人姓名及电话：

1. 采购人：兰州市城关区委宣传部

详细地址：兰州市城关区人民政府武都路 480 号

联系人：侯美伊

联系电话：13919089961

2. 代理机构：甘肃中金国际招标有限公司

详细地址：甘肃省兰州市城关区南滨河东路 5148 号名城广场 1 号楼 2013 室

联系人：张葵颢

电 话：0931-8179577

甘肃中金国际招标有限公司

2023 年 12 月 8 日



第二章 供应商须知

谈判须知前附表

注：本前附表中的内容是对供应商须知的具体补充和修改，如果有矛盾，应以本前附表内容为准。

序号	条款名称	条款说明和要求
1	项目名称	兰州市城关区区委宣传部 2024 年区委宣传部新华社融媒体供稿服务项目
2	采购文件编号	101001JH620102035
3	采购方式	单一来源
4	采购人	1) 单位名称：兰州市城关区区委宣传部 2) 详细地址：兰州市城关区人民政府武都路 480 号 3) 联系人：侯美伊 4) 联系电话：13919089961
5	代理机构	1) 单位名称：甘肃中金国际招标有限公司 2) 详细地址地址：甘肃省兰州市城关区南滨河东路 5148 号名城广场 1 号楼 2013 室 3) 联系人：张癸颀 4) 联系电话：0931-8179577
6	预算金额	44 万元/年
7	资金来源	财政资金
8	供应商的资格条件	1. 供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《资格承诺声明函》； 2. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入记



		<p>录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。</p> <p>3. 本项目不接受联合体形式。</p>
9	采购代理服务费	<p>服务费金额：招标代理服务费依据国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》规定的标准，且承担开标期间的一切费用，由成交供应商向甘肃中金国际招标有限公司支付招标代理服务费，且承担开标期间一切费用。</p> <p>支付方式：电汇或网银</p> <p>代理服务费账户信息：</p> <p>开户名称：甘肃中金国际招标有限公司</p> <p>开户行：甘肃银行营业部</p> <p>账号：660400040732300010</p> <p>财务电话：0931-8179777</p>
10	递交电子响应文件时间、地点	<p>时间：2023年12月15日09时30分</p> <p>地点：甘肃省政府采购电子辅助评审系统 (http://61.178.200.57:18005/login.html)</p>
11	响应文件开启时间	时间：2023年12月15日09时30分
12	谈判有效期	自采购响应性文件正式递交之日起 60 天内有效。
13	签字盖章	<p>响应文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用企业数字证书和法人数字(即法定代表人，下同)证书签名，按单一文件要求在相应位置加盖数字证书的电子印章。由供应商的法定代表人(单位负责人)签字或要求加盖法人数字证书电子签章的，应附法定代表人(单位负责人)身份证明；由代理人签字或要求加盖CA数字证书(电子印章)的，应附由法定代表人(单位负责人)签署的授权委托书，签章不规范的，该响应文件将被视为无效。</p>
14	构成采购文件的其他文件	单一来源采购文件的澄清、修改书及有关补充通知为单一来源采购文件的有效组成部分



15	电子响应文件的操作事项	<p>电子投标文件：</p> <p>1. 本项目投标文件制作及开评标使用“交易通政府采购电子标书制作工具”及“兰州市不见面开标系统（交易通）”，具体操作详见 兰州市公共资源交易中心官网（http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/）和兰州市政府采购交易系统（交易通）（http://www.ejiaoyi.vip/）“下载中心”的《交易通政府采购电子投标文件制作工具操作手册》。</p> <p>2. 供应商须在投标文件递交截止日期前登录“兰州市公共资源交易中心官网（http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/），点击电子交易系统按钮；选择不见面开启系统；根据项目类型“供应商（政府采购）”，选择对应模块进入不见面开启系统；供应商使用 CA 锁或账号密码进行登录（建议使用 CA 锁登录）；根据项目类型“政府采购”，选择项目所在模块进入；进入模块后先选择网上开启按钮，然后再查找本次所投标段项目名称进行投标操作；找到所投标段项目名称以后，点击我要参与按钮，对此项目进行参与，然后再点击网上开启按钮，上传投标文件。</p> <p>3. 供应商需自行准备可以稳定上网的电脑，操作系统：Windows7、Windows 8、Windows 10（推荐），浏览器：Internet Explorer10、Internet Explorer11（推荐），WPS 或 Office 办公软件。</p> <p>4. 投标文件上传环节：进入本次项目投标界面后，点击上传按钮，根据招标文件中要求的上传时间上传投标文件；上传文件过程中，请供应商耐心等待，直至出现文件上传成功提示后，方可点击确定按钮，如果提前点击确定按钮，很可能导致投标文件上传不成功；投标文件上传完成以后，点击窗口中“此处”，验证投标文件解密环境，为下一步投标文件解密做准备；若出现 BJCA 相关 ActiveX 控件未注册信息，请登录兰州市政府采购交易系统（交易通）（http://www.ejiaoyi.vip/）下载中心下载工具进行安装即可；点击提交按钮提交本次投标文件；之后点击上传</p>
----	-------------	--



		<p>文件回执单查看按钮，查看文件回执单，供应商可打印或拍照留存。</p> <p>5. 根据甘肃省发展和改革委员会、甘肃财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复场地服务费由投标人（中标人）承担。</p>
16	纸质版单一来源 响应性文件存档 要求	<p>本项目为电子评标项目，请投标人在开标结束后，将最终上传的响应文件打印装订成册，同时邮寄（送）至代理机构存档。</p> <p>具体内容：</p> <p>（1）纸质文件份数：正本 1 套、副本 1 套。</p> <p>（2）电子版文件要求：电子版 U 盘 1 份；U 盘为 Word 文件和 PDF 文件（PDF 文件内容与纸质版文件正本完全一致）。</p> <p>（3）与上传一致的谈判一览表 1 份（签字并加盖公章）</p> <p>注：顺丰邮寄给代理机构（开标后三日内寄达，不接受邮费到付），内容必须与上传至开评标系统的响应文件内容一致，且签章齐全，若有不符以网上上传的为准。</p>
17	采购响应性文件递交截止日期及地点	<p>1) 采购响应性文件递交截止日期：2023 年 12 月 15 日上午 9:30 分之前（北京时间）</p> <p>2) 采购响应性文件递交地点：兰州市公共资源交易中心城关分中心开标一室</p>
18	谈判时间及谈判地点	<p>1) 谈判时间：2023 年 12 月 15 日上午 9:30 分（北京时间）</p> <p>2) 谈判地点：兰州市公共资源交易中心城关分中心开标一室</p>
19	资格审查	<p>本项目为电子开评标，采购文件要求为原件的相关证明材料需提供电子版彩色扫描件。</p>
20	信用查询	<p>采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存在评标报告中。</p>



		代理机构开标当天将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以招标采购单位查询结果为准。代理机构查询之后网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评标依据。
21	单一来源响应性文件的装订	本项目为政府采购电子标，开、评标全程在甘肃省政府采购电子辅助评审系统（ http://61.178.200.57:18005/login.html ）网上开、评标系统操作完成。单一来源响应性文件以最终固化上传的电子文档为准，线下递交纸质版无需密封。
22	投标保证金	收取（ ） 不收取（√）
23	服务期	服务期：三年（合同按年度签订）
24	付款方式	自合同签订生效后，乙方按照合同要求履行服务，按年度付款。
25	备选响应方案和报价	不接受备选谈判方案和多个报价
26	成交通知书领取	供应商在向代理机构支付代理服务费后领取。
27	公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施	公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标（评审）委员会取消其投标资格或直接废标（上述条款，本项目参照执行，未尽事宜由招标人解释）。



28	注意事项	<p>1、为了单一来源采购会议的正常进行，供应商进入交易通信息技术有限公司官网（ejiaoyi.vip）下载中心下载并安装《电子开评标助手》及《交易通-CA 驱动》（下载地址：http://ejiaoyi.vip/downCenter/downCenterPage）</p> <p>2、供应商需采用 windows10 64（推荐）的操作系统，浏览器为谷歌（推荐）、360 浏览器（兼容模式）、Internet Explorer 11，供应商需准备自带麦克风和摄像头的电脑或者自行准备摄像头及麦克风，并保证开标电脑可外接麦克风和摄像头。</p> <p>3、交易通 CA 证书或手机证书办理，前往交易通官网进行办理（ejiaoyi.vip），办理详情请参考下载中心办理手册。</p> <p>4、如有问题，请拨打交易通技术服务电话：4006131306</p>
29	备注	<p>请参与本项目的供应商认真阅读单一来源采购文件的所有条款，严格按照规定完成各阶段采购工作，及时在《甘肃政府采购网》和《兰州市公共资源交易中心网》查看该项目的相关信息，认真配合完成本次采购工作。</p>



第三章 服务要求

一、县级融媒体专线

县级融媒体专线集成新华社精品稿件，为用户提供集文字、图片、图表、漫画和视频于一体的多媒体报道，日均发稿 100 余条。专线可通过供稿网站、RSS、FTP 等互联网接口，连接用户内容生产系统或发布端，实时推送内容。

1. 目标

发挥通讯社主业优势，坚持一体化发展，优先服务移动端。为积极配合县级融媒体中心建设和媒体用户转型升级需求，新华社在打造县级融媒体专线的同时，推出个性化、对象化、定制化媒体融合发展解决方案，提供“现场云”和“媒体大脑”联合打造的智能化融合生产平台及业务培训、提升传播力、联合策划等多项综合服务，为用户建设、运营县级融媒体中心助力、赋能，实现国家通讯社与媒体用户良性互动和共同发展。

2. 栏目设置

总书记报道：从通稿线路、图片新闻线路、新媒体专线、短视频专线、视频直播线路等精选习近平总书记重要活动、重要讲话报道，以及围绕习近平总书记系列讲话精神的评论报道，集纳《学习进行时》《第一视点》《习近平时间》等总书记报道经典栏目内容。

权威发布：播发党和国家重大决策部署、重大战略实施、重要会议活动报道，对经济社会发展、保障和改善民生等形势政策解读、成就宣传报道及新华社评论员文章等。

时政新闻：国内时事政治类新闻资讯。

财经新闻：宏观经济、金融市场、商业动态、产业经济、投资理财等新闻资讯。

国际新闻：重大国际新闻、热点事件、新闻人物报道。

军事新闻：发布军事资讯、追踪军事热点、反映军事动态。

体育新闻：全球重大体育赛事报道、体育产业、体育文化、群众体育、体育明星等内容。

社会新闻：涉及人民群众日常生活的社会事件、社会问题、社会风貌的新闻资讯。

文化新闻：文艺界信息、群众文化活动、文化现象、文化产业等新闻资讯。

乡村振兴：涉及农村产业、生态、生活、文明的相关新闻和人物报道。

本地资讯：通过“现场云”平台分地域向用户终端推送本地新闻直播报道。

自定义频道：用户通过“现场云”智能采集工具。根据自定义维度，抓取组成定制化主题内容。其他适合县级融媒体用户的内容。

二、短视频专线

新华社短视频供稿专线，以新闻为主的综合视频服务供应端，是适应新媒体发展，重点面向新媒体用户的最权威“网上视频通讯社”。

短视频专线充分体现新华社全球网络优势和专业优势，坚持正确导向，以传播价值为核心，坚持“同一样内容，网络化表达”理念，在栏目化、品牌化上精心打造，在细分、专业上深耕细作。实行 24 小时不间断发稿，以时长为 1 分钟左右的成品为主。

栏目包括：绝对现场、重大新闻、全球刷屏、军情在线、财经机会、人与社会、娱乐时尚等。

三、视频直播线路是新华社最新推出的供稿线路，此产品依托新华社全球布点、专业视频新闻采集、报道准入、把关人等优势，以卫星和互联网方式向传统广电用户、互联网用户提供视音频直播供稿服务。直播素材均为随到随发，实时推送，与现场同步。视频直播线路产品分为三类：一是基础产品包，提供通用型直播素材，以现场画面为主；二是增值业务包，向用户提供定制化、个性化的直播产品；三是专项服务包，向用户提供专项的视频直播服务支持。月均提供 30 场。

101001JH620102035



第五章 谈判原则及方法

1. 谈判原则

1.1 采购方组织谈判，在监督部门监督下，根据《中华人民共和国政府采购法》组建谈判小组，由需方代表和评审专家共同组成，谈判小组成员应坚持“公开、公平、公正”的宗旨，认真细致地做好招标评审工作。

(1) 谈判小组成员人数不少于3人，为单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

(2) 谈判小组成员应当客观、公正的履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

(3) 谈判小组成员和与评审活动有关的工作人员不得透露对单一来源响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。

2. 谈判程序

2.1 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，谈判按照下列工作程序进行：

(1) 资格审查：谈判小组对谈判供应商的资质证明文件进行审查。

(2) 符合性审查：

序号	内 容	标 准
1	单一来源响应文件的签署、盖章	是否按采购文件要求签署、盖章；
2	采购预算或最高限价	报价是否未超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
3	付款方式	付款方式是否响应采购文件的要求；
4	服务期	服务期是否响应采购文件的要求；
5	谈判有效期	谈判有效期是否响应采购文件的要求；
6	服务要求	服务要求的响应是否满足采购文件的要求；
7	其他附加条件	单一来源响应文件未含有采购人不能接受的附加条件；
8	法律、法规规定的其他情形	未存在法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

(3) 技术审查：对单一来源响应文件中的技术参数及相关资料部分，依据采购文件



中技术参数及要求进行审查。

(4) 价格谈判：在正式进行价格谈判之前，谈判小组要对合格谈判供应商的谈判报价表进行确认，符合采购文件规定的，作为第一次报价。价格谈判采取二轮谈判，每轮谈判价格必须以书面形式现场确认。

3. 计算错误的修改

3.1 单一来源响应文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

- (1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。
- (2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。
- (3) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

3.2 按上述修正错误的方法调整的报价应对谈判供应商具有约束力。如果谈判供应商不接受修正后的价格，其报价将被拒绝。

4. 谈判方法

最低评标价法，是指以价格为主要因素确定成交候选人的评审方法，即在全部满足采购文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的供应商作为成交候选人或者成交人的评标方法。

谈判小组按照采购文件规定的评定标准，对谈判供应商提供的最后报价及有关承诺进行评审，按照符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交人。

5. 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- 5.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
- 5.2 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商的资格条件和价格、服务内容等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，参与起草评审报告，并予签字确认。
- 5.3 保守秘密。不得透露单一来源响应文件评审情况，不得泄露供应商的单一来源响应文件及知悉的商业秘密，不得向谈判供应商透露评审情况。
- 5.4 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、采购代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受谈判供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。



5.5 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者采购代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

5.6 法律、法规和规章规定的其他义务。

6. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

6.1 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或采购代理机构，不得私自转托他人。

6.2 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

6.3 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

6.4 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的谈判供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原单一来源响应文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

6.5 在咨询工作中，严格执行国家产业政策和产品标准，认真听取咨询方的合理要求，提出科学合理的、无倾向性和歧视性的咨询方案，并对所提出的意见和建议承担个人责任。

6.6 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

评标办法



1. 评审办法

评审方法

本次评审采用 [最低评标价法](#)

资格审查

表-资格审查标准

评审环节	序号	评审内容	评审标准
资格审查	1	资格承诺声明函	供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《资格承诺声明函》；
	2	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。

初步评审

表-初步评审标准

评审环节	序号	评审内容	评审标准
符合性审查	1	单一来源响应文件的签署、盖章	是否按采购文件要求签署、盖章；
	2	采购预算或最高限价	报价是否未超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
	3	付款方式	付款方式是否响应采购文件的要求；
	4	服务期	服务期是否响应采购文件的要求；
	5	谈判有效期	谈判有效期是否响应采购文件的要求；
	6	服务要求	服务要求的响应是否满足采购文件的要求；
	7	其他附加条件	单一来源响应文件未含有采购人不能接受的附加条件；
	8	法律、法规规定的其他情形	未存在法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

2. 办法说明

本办法是根据设定的评标办法和评标价设置的参数生成，转换文件时自动附加到招标文件上