

## 分项报价表

项目名称：甘肃省首届骑行台挑战赛暨安宁区“天斧砂宫”线上线下自行车赛服务项目

采购包名称：甘肃省首届骑行台挑战赛暨安宁区“天斧砂宫”线上线下自行车赛服务项目

项目编号：208001JH620105004（安交政 2024-5（C））

序号	服务名称	服务周期	投标总价 (元)	备注
1	赛事奖励	自合同签订之日起至项目结束	41450	赛事优胜者的奖金奖品
2	赛事包	自合同签订之日起至项目结束	84000	700个，提供给骑行台挑战赛和骑游活动的车手，包括便携骑行包、号码布或号码牌
3	奖牌奖杯	自合同签订之日起至项目结束	36000	厚度不小于5mm、设计制作精美的完赛奖牌700个，各组前3名的奖杯，各组前8名的荣誉证书
4	补给和药品	自合同签订之日起至项目结束	3500	700人的饮用水、运动饮料、香蕉及急救药品
5	开幕式	自合同签订之日起至项目结束	59000	开幕式主背景展台：喷绘桁架11m*5m，舞台11m*5m，1套高级灯光影音，座椅100张、地毯。
6	现场海报、主题装置、道旗、公告板、手举牌等	自合同签订之日起至项目结束	17200	现场海报、主题装置和公告栏80m <sup>2</sup> ，5米道旗30个，路线指示牌10个，手举牌10个，A字挡板100m，四角帐篷10个，折叠桌20套
7	骑行平台	自合同签订之日起至项目结束	50000	采用国内知名骑行平台，落地骑行台挑战赛（600人规模）和线上赛（人数不限）
8	骑行台、自行车、平板电脑等器材设备等	自合同签订之日起至项目结束	18000	按600人规模的骑行台挑战赛配置骑行台、自行车、平板电脑/显示屏等器材设备
9	人员劳务	自合同签订之日起至项目结束	32700	主持人3人次，礼仪9人次，裁判及工作人员90人次
10	印刷费、办公费、通讯费	自合同签订之日起至项目结束	9421.8	秩序册700份，证件50个，纸笔电脑打印机等办公物资1套，对讲机1套

11	宣传短片	自合同签订之日起至项目结束	65000	1 个时长 3 分钟以内的安宁区宣传短视频，wmv 或 mp4 格式
12	宣传推广	自合同签订之日起至项目结束	90000	在以下媒体进行赛事前期招募、赛事推广、互动活动：美骑、野途等自行车领域媒体；大众媒体；抖音、微信公众号、小红书等自媒体
13	赛事拍摄	自合同签订之日起至项目结束	8000	不少于 200 张反映赛事内容的高质量数码照片；不少于 30 分钟的原始视频素材
14	保险	自合同签订之日起至项目结束	10000	公众责任险 1 场次，意外伤害险 700 人次
15	税费	自合同签订之日起至项目结束	15728.2	3%的发票税金，按相关纳税标准

合计金额（大写）：540000.00 元（大写：伍拾肆万元整）