

评标办法现更正如下:

评分项目		分值	评分因素
商务部分 (满分13分)	企业综合实力 (满分13分)	13分	<p>1. 投标人提供近三年或正在实施的类似项目业绩，每提供一份得1分，满分5分。注:须提供项目业绩合同和中标通知书，复印件加盖公章。(5.00分)</p> <p>2. 根据投标人拟投入本项目的团队人员进行评价，项目团队管理人员具有相关专业高级技术职称，每提供1人得1分，项目团队管理人员具有相关专业中级技术职称，每提供1人得0.5分，满分3分。注:须提供证书复印件，并加盖公章。(3.00分)</p> <p>3. 核心产品(包含:县级/镇村级应急广播适配器、多模音柱、多模收扩机)制造商具有有效的ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO20000和ISO27001管理体系认证证书(复印件加盖公章)，每提供一项得1分，满分5分。注:以上证书的认证范围需包含:“应急广播”及“广播电视”，否则不得分。(5.00分)</p>
技术部分 (满分57分)	产品参数响应 (满分20分)	20分	<p>投标人拟投入本项目的设备(产品)规格型号及技术参数完全响应本项目实际需求的得20分，有一项不能响应的扣0.05分，扣完为止。(20.00分)</p> <p>注:须提供检测报告或技术参数的产品资料或原厂说明书截图或网页或其它证明材料等佐证，并加盖公章于投标文件规定格式中，不提供者该项不予得分。</p>
	质量保证与管理方案 (满分9分)	9分	<p>根据投标人(针对本采购项目特性)提供的“质量保证与管理方案”评定;投标人提供的“质量保证与管理方案”内容全面详细、科学合理，且与采购需求的契合度最符合本项目实际需求的得9分;</p> <p>投标人提供的“质量保证与管理方案”符合项目实际需求，方案内容相较完善、可实施性较强的得6分;</p> <p>基本满足项目需求的“质量保证与管理方案”得2分;</p> <p>未提供不得分。</p>

	项目实施方案 (满分10分)	10分	根据投标人(针对本采购项目特性)提供的“项目实施方案”评定;内容全面详细、科学合理,且采购需求的产品契合度、项目实施时效性等各方面最符合项目实际特性,方案最优的得10分;内容相较全面、客观可行,拟供货产品参数适配度高、项目实施时效性等各方面相对较优的得6分;基本满足项目需求的“项目实施方案”得2分;未提供不得分。
	售后服务方案 (满分9分)	9分	根据投标人(针对本采购项目特性)提供的“售后服务方案”评定;提供的售后服务方案条款清晰,售后服务内容明确,售后服务方式快捷且最符合本项目实际需求的得9分;提供的售后服务方案相较全面且具有较高可行性的得6分;基本满足项目需求的“售后服务方案”得2分;未提供不得分。
其它	技术方	9分	根据投标人针对本项目提供的“技术方案”评定;投标人提供的“技术方案”内容全面详细、科学合理,能最大程度符合项目实际需求的发生,方案最优的得9分;投标人提供的“技术方案”内容相较完善、科学合理,方案较优的得6分;基本满足项目需求的“技术方案”得2分;未提供不得分。
评审	案(满分9分)		
(满分9分)			